María Albertina Elena

Diseñadora Gráfica

Mar del Plata, Argentina · +54 9 223 421-1541 · albertinaelena1@icloud.com
Portfolio: [URL del portfolio — dominio pendiente]

PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora gráfica especializada en identidad de marca, diseño editorial y contenido para redes sociales, con conocimientos en modelado 3D (Cinema 4D), UX/UI y producción audiovisual. Experiencia en contenido visual para clientes de agencia y en sistemas de identidad de marca para impreso y digital. Bilingüe: español e inglés.

EXPERIENCIA

Diseñadora Gráfica Freelance
Productora de seguros privada · Estados Unidos (remoto)
2024 – Actualidad (por proyecto)

- Desarrollé el sistema de identidad de marca y las piezas de comunicación corporativa de la empresa.
- Diseñé folletería, papelería institucional y material de soporte de ventas, impreso y digital.

Community Manager y Creadora de Contenido Visual
Salón de estética · Mar del Plata, Argentina
2024 – Actualidad

- Definí la estrategia visual y la estética del feed de las redes sociales de la marca.
- Planifiqué, filmé y edité contenido audiovisual para aumentar el alcance y la interacción de la comunidad.

Diseñadora Gráfica
Play Mastery (agencia digital)
Jul 2026 – Oct 2026

- Diseñé contenido para redes sociales de múltiples cuentas de clientes de distintos rubros.
- Mantuve la identidad de marca y la consistencia visual en los canales de cada cliente.

FORMACIÓN

Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual
Universidad CAECE · Mar 2024 – Actualidad

Estudios en Ciencias Médicas
Universidad FASTA · 2020 – 2023

Bachillerato Bilingüe (inglés – castellano)
Colegio Northern Hills · 2019
Certificaciones SAT y Cambridge.

CERTIFICACIONES

Carrera de Diseño UX/UI
Coderhouse · 2023 – 2024
4 cursos: Diseño UX/UI, Diseño UX/UI Avanzado, UX Research, UX Writing.

Carrera de Marketing Digital
Coderhouse · 2023 – 2024
4 cursos: Fundamentos del Marketing Digital, Community Manager y Contenido, Paid Media, Inbound Marketing, SEO y Copywriting.

HABILIDADES

Software: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Premiere Pro, Adobe Lightroom, Figma, Cinema 4D

Áreas: Identidad de marca, diseño editorial, modelado y animación 3D, diseño UX/UI, contenido para redes sociales, producción audiovisual, community management, paid media (Meta Ads, Google Ads), SEO y copywriting, UX research y UX writing, generación de imágenes y prototipado con IA

IDIOMAS

Español: Nativo · **Inglés:** Bilingüe (SAT 1200; Cambridge First Certificate, C1) · **Francés:** Básico, A1 (DELF A1) · **Alemán:** Básico (A1)