MARÍA ALBERTINA ELENA

UNIVERSIDAD CAECE

TRABAJO PRÁCTICO N°3

DISEÑO 2 • 2025

LIC. JORGELINA HUDER | LIC. ALBERTINA VAGO | ADOLFINA URQUIA

ARQUITECTURA JAPONESA CONTEMPORÁNEA

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

La organización pertenece al sector cultural especializado en arquitectura y diseño contemporáneo, con una clara orientación académica. La base se sitúa en Buenos Aires, con una red de colaboración internacional que incluye arquitectos, fotógrafos, traductores y curadores japoneses y latinoamericanos. El alcance es global, con distribución digital y presencia en universidades, librerías especializadas y museos de arquitectura y diseño.

SECTOR DE LA INDUSTRIA

Difundir la arquitectura japonesa contemporánea como una forma de pensamiento que trasciende lo material, articulando tradición y modernidad, desde la contemplación. El proyecto busca promover una comprensión del espacio, donde la arquitectura no se define por su forma, sino por la experiencia emocional que genera.

MISIÓN

VISIÓN

Consolidarse como referencia latinoamericana en la difusión y análisis del pensamiento espacial japonés, promoviendo un diálogo intercultural entre Oriente y Occidente. Aspiramos a que el libro sea un objeto de conocimiento y contemplación, donde el diseño editorial mismo encarne los principios que difunde.

Difundir la arquitectura japonesa contemporánea como una forma de pensamiento que trasciende lo material, articulando tradición y modernidad, desde la contemplación. El proyecto busca promover una comprensión del espacio, donde la arquitectura no se define por su forma, sino por la experiencia emocional que genera.

MISIÓN

Busca reeducar la percepción contemporánea del **espacio**: enseñar a mirar, habitar y sentir de manera más consciente.

Formación e inspiración

Brindamos conocimiento riguroso y visualmente estimulante que eleva la práctica del diseño y la arquitectura.

Apreciación cultural

Acercamos el pensamiento japonés a públicos occidentales, fomentando el respeto intercultural.

CÓMO MEJORAMOS LA VIDA DEL CLIENTE

Segmento principal

Arquitectos contemporáneos interesados en la relación entre espacio, luz y naturaleza.

Docentes y estudiantes de arquitectura, diseño y arte.

Instituciones culturales (museos, facultades, fundaciones, editoriales).

Perfil psicográfico

Alta sensibilidad visual.

Interés por el pensamiento oriental, la contemplación y el diseño sostenible.

Valoran el silencio, la sencillez y la coherencia conceptual.

Ubicación geográfica

Ciudades culturalmente activas de América Latina, Europa y Asia.

Es un público profesional y académico con sensibilidad estética, que comprende la arquitectura como disciplina cultural, filosófica y artística.

CLIENTE

El libro funciona como un artefacto de estudio y contemplación. El cliente ideal no lo consume: lo consulta, lo analiza, lo muestra, lo atesora. Es fuente de inspiración, herramienta de trabajo y objeto de placer visual.

FODA

Fortalezas

Rigor académico.

Diseño editorial coherente con la filosofía japonesa.

Capacidad de generar contenido visual y teórico de alta calidad.

Autoridad temática en arquitectura contemporánea.

Debilidades

Público limitado (nicho especializado).

Costos elevados de producción e impresión.

Necesidad de traducción y adaptación cultural.

Oportunidades

Creciente interés global por la cultura japonesa.

Tendencia hacia el diseño minimalista y sensorial.

Amenazas

Competencia de publicaciones globales con mayor financiamiento.

Saturación de contenidos superficiales sobre “estilo japonés”.

Minimalismo y bienestar emocional

Auge de la simplicidad como forma de vida consciente.

Filosofías orientales en Occidente

Expansión del interés por conceptos como Ma, Wabi-sabi, Iki, Kanso.

Diseño sostenible

Arquitectura y materiales con bajo impacto ambiental.

Arquitectura emocional

Tendencia global hacia espacios que despiertan calma, conexión y sentido.

TENDENCIAS ACTUALES QUE RESPALDAN SU EXISTENCIA

Autenticidad

Respeto por el pensamiento japonés sin caer en la imitación estética.

Coherencia formal

El diseño del libro debe encarnar sus conceptos.

Rigor académico

Toda afirmación o análisis se sustenta en investigación.

Contemplación

Promover una lectura pausada y reflexiva.

PRINCIPIOS INNEGOCIABLES

- Contemplación
- Armonía
- Conexión

VALORES ASOCIADOS A LA MARCA

PÚBLICO OBJETIVO

Edad

22 a 55 años.

Formación

Superior o universitaria. Interés y posible conocimiento sobre arquitectura, arte o diseño

Intereses

Estética japonesa, filosofía del espacio, diseño sustentable, fotografía arquitectónica, arte contemporáneo.

Estilo de Vida

Culturalmente activo, con preferencia por productos editoriales de diseño.

Ma | vacío | silencio | contemplación | luz | sombra | materialidad | equilibrio | naturaleza | serenidad | tiempo | precisión | sostenibilidad | atmósfera | espacio como forma.

CONCEPTOS CLAVE

Diálogo entre opuestos

Cada sección del libro explora un contraste fundamental que está presente en la arquitectura japonesa contemporánea, ej. vacío y materia, permeable y macizo, liviano y pesado, luz y sombra, interior y exterior, tradición y modernidad, geométrico y orgánico. El diálogo entre opuestos no es conflicto, sino **coexistencia armónica**; la tensión genera ritmo, profundidad y sentido. Este enfoque permite que el lector perciba que la arquitectura no es solo forma, sino un proceso dinámico que integra fuerzas contrapuestas. El libro está estructurado como un recorrido conceptual, donde cada capítulo se centra en un concepto arquitectónico clave, desarrollado a partir de una obra contemporánea japonesa que lo ejemplifica.

PARTIDO CONCEPTUAL

Concepto central

Cada capítulo empieza definiendo el principio o idea que organiza la sección (por ejemplo, Ma).

Ejemplo de obra

Se analiza un proyecto representativo, mostrando cómo el concepto se materializa.

PARTES

SECCIONES

Sección 1 | Espacio y vacío

Minimalismo, Ma, Luz y Atmósfera

Sección 2 | Naturaleza y Materiales

Materiales y texturas contemporáneas, Integración con el paisaje, Jardines y espacios abiertos

Sección 3 | Experiencia y Cuerpo

Recorrido y Experiencia espacial, Espacios de Observación, Vida Cotidiana

DECISIONES GRÁFICAS

TIPOGRAFÍA

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Futura

Títulos de sección y capítulo, y textos destacados. Genera jerarquía y autoridad sin saturar la página cómo el concepto se materializa.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Avenir

Cuerpo del texto

Tipografía

Minimalismo, Ma, Luz y Atmósfera

Estructura del Capítulo

Cada capítulo sigue la misma lógica: Concepto central + Ejemplo de obra (demostrar la materialización del concepto).

CONSTANTES

VARIABLES

La relación entre el texto y el espacio en blanco es variable, ajustándose a la complejidad del análisis de cada obra, lo cual regula el ritmo sensorial del lector

Concepto y Obras

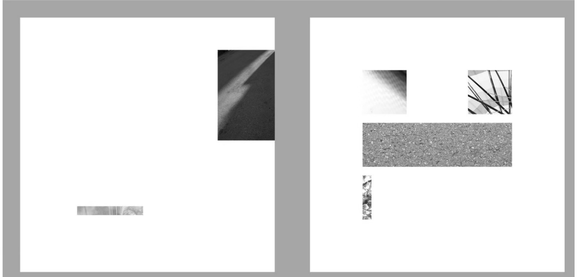
Cambia la obra por capítulo, por concepto.

Composición y Disposición de la Imagen

Cambia el tratamiento de la imagen (ej. en la S1 son blanco y negro, S3 más uso de PNG con fondos inmersivos), disposición en la hoja .

Opuestos a Trabajar

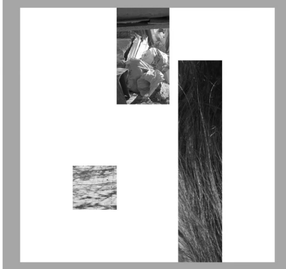
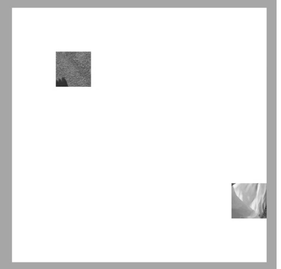
Cambia los opuestos del partido conceptual, ej. pesado y liviano, geométrico y orgánico.

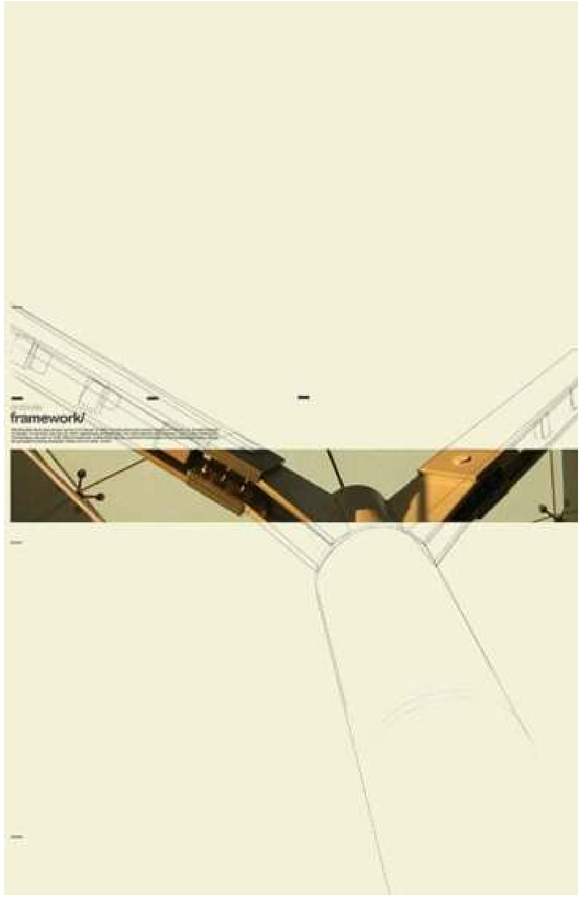


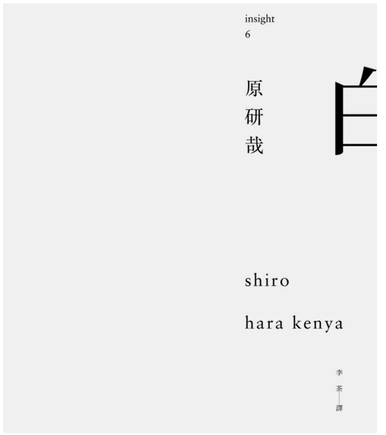






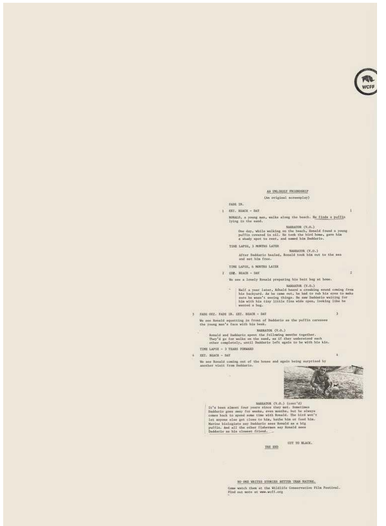

framework/


insight
6
原
研
哉
shiro
hara kenya
李
茶
譯








A
Revolução fez-se nas ruas
25 de Abril de 1974
de Lisboa



La portada utiliza una trama geométrica **Chidori**, la cual es un sistema de unión de madera tridimensional e intrincado que permite construir estructuras o celosías complejas sin necesidad de clavos o adhesivos. Se usó para representar los principios fundamentales de la arquitectura japonesa contemporánea, sin referenciar una obra específica y evitando el reduccionismo.

Ma (Vacío): El área blanca o el espacio "entre" las líneas, demostrando que el vacío es un componente activo y tan esencial como la masa construida.

Lleno y Densidad: La red de líneas y puntos, que sugiere la estructura y la masa, pero presentada de forma permeable y liviana, no como un bloque sólido.

Geometría y Tecnología: Las líneas rectas y la repetición modular reflejan la precisión técnica y el enfoque de abstracción moderna.

Orgánico y Permeabilidad: La trama de puntos genera una sensación de membrana o velo (piel), integrando la ligereza y la textura, cualidades vinculadas a la naturaleza en la arquitectura japonesa.

TAPA

La portada utiliza una trama geométrica **Chidori**, la cual es un sistema de unión de madera tridimensional e intrincado que permite construir estructuras o celosías complejas sin necesidad de clavos o adhesivos. Se usó para representar los principios fundamentales de la arquitectura japonesa contemporánea, sin referenciar una obra específica y evitando el reduccionismo.

Ma (Vacío): El área blanca o el espacio "entre" las líneas, demostrando que el vacío es un componente activo y tan esencial como la masa construida.

Lleno y Densidad: La red de líneas y puntos, que sugiere la estructura y la masa, pero presentada de forma permeable y liviana, no como un bloque sólido.

Geometría y Tecnología: Las líneas rectas y la repetición modular reflejan la precisión técnica y el enfoque de abstracción moderna.

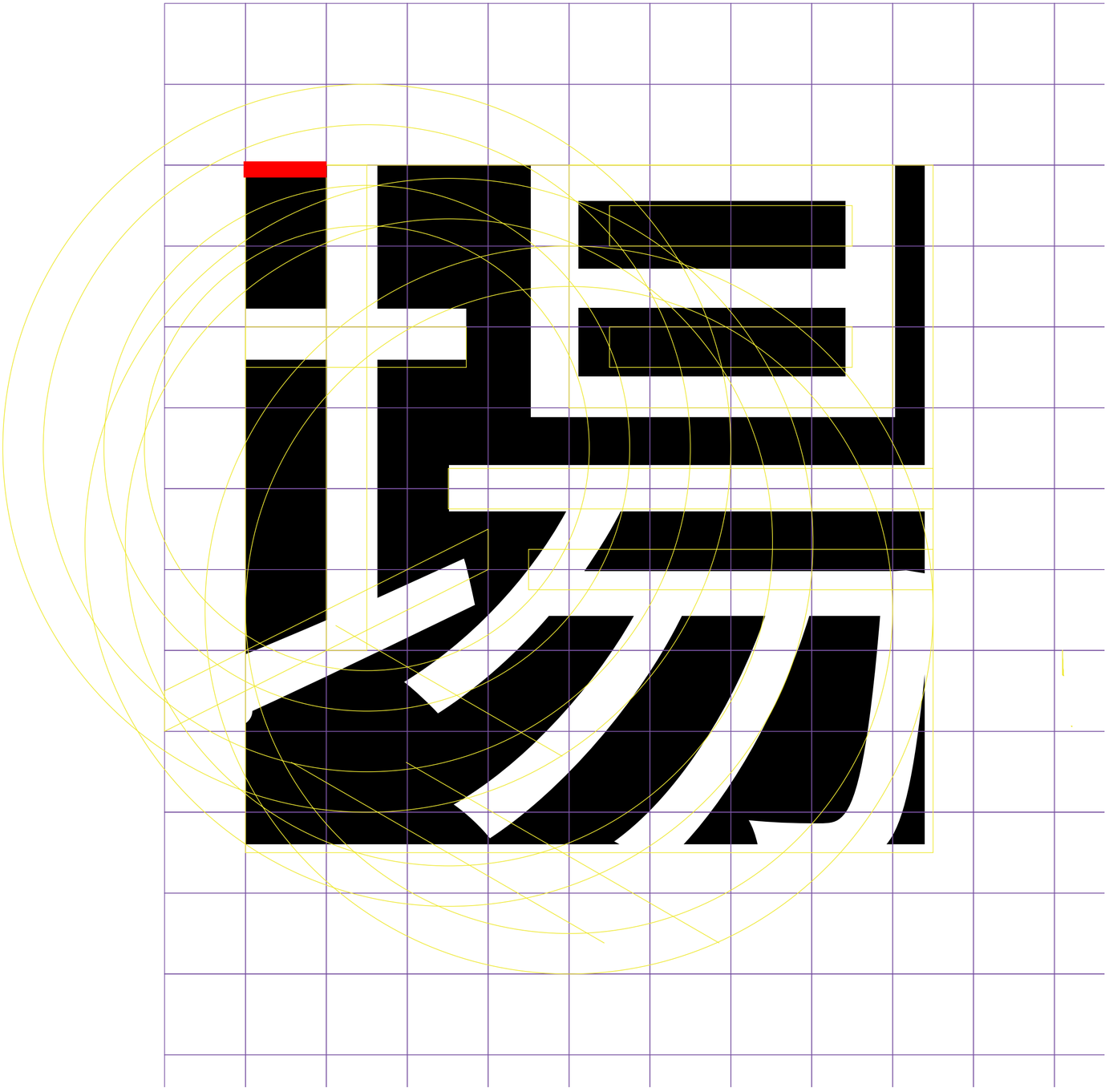
Orgánico y Permeabilidad: La trama de puntos genera una sensación de membrana o velo (piel), integrando la ligereza y la textura, cualidades vinculadas a la naturaleza en la arquitectura japonesa.



COSTURA JAPONESA

場BA

BA en Japón es un contexto relacional, dinámico y autoorganizado que proporciona la energía, calidad y plataforma necesarias para la creación de conocimiento efectivo en un grupo u organización.



EDITORIAL