velo

perfumería hecha a medida

Manual de Marca

2025



Este manual establece los lineamientos visuales que construyen la identidad de VELO. Cada decisión de diseño busca transmitir su esencia: intimidad, elegancia y autenticidad.

El objetivo es asegurar una comunicación coherente, sensible y alineada con los valores que definen el alma de la marca.

Marca

01



perfumería hecha a medida

Isotipo

Logotipo

Imagotipo

Pie de Marca

Composición

Ubicados sobre la curva, estos tres puntos representan el perfume. Están pensados como una prolongación de la identidad, algo que se desprende del interior y deja una marca.



Ubicada sobre la palabra velo, esta forma curva y asimétrica representa la piel. Su trazo más grueso en un extremo simboliza la individualidad: las vivencias, la historia y la esencia única de cada persona.

Composición

velo

La palabra velo tiene letras redondeadas, con distintos grosores. Esta funciona dentro del partido gráfico del logo porque comparte lenguaje visual y conceptual con el isotipo, al usar líneas curvas, formas suaves, y un contraste sutil de grosores.

Grilla Constructiva



Área de Seguridad



Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Ésta deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

Adaptación

velo

perfumería hecha a medida



Isotipo

velo

Logotipo

Paleta Cromática

Pantone

Cool Gray 1 C

C: 15	R: 223	HTML
M: 11	G: 222	#dfdedc
Y: 13	B: 220	
K: 0		

Paleta Cromática

Pantone

4975 C

C: 51	R: 65	HTML
M: 80	G: 32	#412014
Y: 81	B: 20	
K: 71		

Paleta Cromática

Pantone

483C

C: 35
M: 83
Y: 87
K: 55

R: 102
G: 41
B: 23

HTML
#662917

Paleta Cromática

Pantone

1615C

C: 29

M: 74

Y: 88

K: 31

R: 145

G: 70

B: 36

HTML

#914624

Tipografía

La tipografía corporativa es la familia **Scotch** en sus versiones Semibold y Fat, al igual que **Lora** en su versión regular como tipografía secundaria.

Scotch

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Lora

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Variantes

02

Marca Blanco y Negro





Marca Escala de Grises



Reducción máxima

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido en medios impresos y medios digitales.



5,5 cm

156 px



3 cm

85 px



2 cm

57 px

Variaciones correctas



Variaciones correctas





Variaciones incorrectas









Aplicación

03


velo
perfumería hecha a medida


velo


velo


velo

Estilo de Imagen

04








Diseño 1 • 2025

Albertina Elena

Universidad CAECE | Trabajo práctico No 2: MARCA: NUEVO SIGNO

Lic. Jorgelina Huder • Lic. Albertina vago