Vestigio | EDICIÓN 1

Buenos Aires, Argentina
Jueves 11 de septiembre de 2025



Vogue anunció quién será la sucesora de Anna Wintour en la dirección de contenidos

Chloe Malle fue la elegida para estar al frente del Vogue americano: es la hija de Candice Bergen y trabajará en la misma oficina que la reina de la moda. p.3

NYFW Primavera 2026: lo que viene

Avance exclusivo de las tendencias que marcarán la temporada.



De escaparates en Piacenza a un imperio global

Giorgio Armani
ha fallecido a los 91 años

El diseñador que revolucionó la industria con su visión innovadora y dejó un legado imborrable tras su fallecimiento en su residencia, según confirmó su casa de moda en un comunicado oficial.

Giorgio Armani, que diseñó el uniforme de aspiración que definió la década de 1980 y marcó el curso de la moda más allá de ella, ha fallecido, según se ha anunciado hoy. Había cumplido 91 años el 11 de julio. La empresa ha confirmado su defunción. “Con infinito dolor, el Grupo Armani anuncia el fallecimiento de su creador, fundador e incansable fuerza motriz: Giorgio Armani” rezaba un comunicado.”Il Signor Armani, como siempre le llamaron con respeto y admiración empleados y colaboradores, ha fallecido en paz, rodeado de sus seres queridos. Infatigable hasta el final, trabajó hasta sus últimos días, dedicándose a la empresa, a las colecciones y a los numerosos proyectos en curso y futuros.”

p. 2

La moda revive las pieles y reaviva el dilema

El regreso de la piel natural a pasarelas y colecciones genera debate ético y creativo en la industria. p.8

Bolso de Jane Birkin bate récord mundial: USD 10 millones

Pasó por la actriz y una coleccionista antes de convertirse en el accesorio más caro vendido. p.3



Nicholas Aburn, nuevo director creativo de Area

“Quiero que la gente disfrute al usar mis diseños”, comparte el diseñador sobre su enfoque lúdico y creativo.. p. 6

Vestigio | EDICIÓN 1

Buenos Aires, Argentina
Jueves 11 de septiembre de 2025

Giorgio Armani, el diseñador italiano que cambió la moda, ha fallecido a los 91 años

El visionario que transformó la elegancia en un estilo de vida deja un legado eterno en la moda.

POR LUKE LEITCH

Con su partida, el mundo despide a Giorgio Armani, ícono de la moda italiana y creador de una estética atemporal que trascendió generaciones.

Armani nació el 11 de julio de 1934, en Piacenza, Italia. Su velatorio será abierto al público en el Armani/Teatro de la Via Bergognone 59, mientras que su funeral será privado. Hace 50 años, Giorgio Armani fundó la empresa de moda. Sus inicios habían comenzado tiempo antes, en 1957, cuando abandonó la carrera de medicina para lanzarse como buyer para los almacenes La Rinascente. Siguió en la casa de Nino Cerruti antes de asociarse con Sergio Galeotti para abrir la primera tienda Armani en Milán.

¿Qué hizo Giorgio Armani para convertirse en un capítulo fundamental en la historia de la moda?

Deconstruir el traje. La invención la retomó de la tradición sastrera napolitana, inspirada en siluetas relajadas y formas ligeras, propias del clima del mediterráneo. Primero lo diseñó para el hombre y enseguida adaptó la propuesta para la mujer, a quien le dio sisas ajustadas y cortes que aseguraban la libertad de movimiento. El traje como uniforme es una pieza que, comparada con el guardarropa femenino, no tuvo grandes transformaciones en la historia, pero una de las mayores innovaciones la introdujo Armani.

En 1980 visitó a Richard Gere para el film "American Gigolo" y las ventas enloquecieron. En 1982 fue portada de la revista Time y retratado como "El magnífico estilo de Giorgio"... Ese año facturó 135 millones de dólares con sus diseños. El traje Armani, el vestido negro de Chanel, el bolso de nylon de Prada, el New look de Dior, todos son señaladores de época. Incluida una imagen en la pandemia, cuando en febrero de 2020 salió a saludar ante un teatro vacío luego del desfile otoño invierno en el Milano Fashion Week: acá también fue el primero en pensar que no se podía seguir el show; días después fue confirmada como la pandemia del Covid-19. La foto de Giorgio con el barbijo alertaba la crisis sanitaria de la que ninguna nación sabía demasiado.

Junto a Yves Saint Laurent, Armani fue de los primeros en vestir con pantalones a las celebridades en la alfombra roja. En el caso de Giorgio, Jodie Foster subió a recibir su estatuilla como mejor actriz por "El silencio de los inocentes" con un smoking blanco firmado por el italiano. Este momento se convirtió en bisagra, por la llegada masiva de las casas de moda a la red carpet, y se hablaba del cambio y una nueva imagen de poder femenino para Hollywood. En su deriva, Armani se convirtió en la empresa privada más lucrativa donde el control absoluto pasó por su creador hasta el final, llamando la atención que no haya nombrado a un sucesor. Armani fue pionero en gestionar el estilo de vida: en su experiencia diversificó líneas para diferentes segmentos del mercado, abrió cafeterías, restaurantes, hoteles, también una librería, galería de arte y un museo en la zona de los canales Naviglio, en Milán. Armani / Silos fue fundado para celebrar los 40 años de la casa, en 2015, con cuatro pisos, tres dedicados a 600 piezas de colecciones de prêt-à-porter, Couture y moda masculina, otro para el archivo digital y un microcine.

La última aparición de Giorgio fue en esta sede, para celebrar la inauguración de la exposición GIORGIO ARMANI PRIVÉ 2005-2025, de la que también fue el curador, en ocasión de los 20 años del lanzamiento de la categoría Haute Couture con la que debutó en París. Tenía 91 años y el año pasado había comentado que pensaba retirarse en 3 o 4 años, aunque enseguida se retractó.



Richard Gere, vestido de Armani para American Gigolo.



Giorgio Armani en su taller y desfile



Sergio Galeotti y Giorgio Armani

Anna Wintour recordando a Giorgio Armani

La editora icónica rinde homenaje al modisto italiano y comparte recuerdos de su impacto en la moda global. p.4

Giorgio Armani: momentos de moda más icónicos

De la pasarela a la alfombra roja, los looks que marcaron época. p. 5

Lo mejor de Armani con las celebridades

Los atuendos que deslumbraron en pasarelas y alfombras rojas. p. 6

Vestigio

EDICIÓN 1

Buenos Aires, Argentina
Jueves 11 de septiembre de 2025

Chloe Malle, nueva Head of Editorial Content de 'Vogue' USA



Malle, que actualmente es responsable de Vogue.com y copresentadora de The Run-Through, el pódcast semanal de moda y cultura de Vogue USA, dirigirá la cabecera bajo el liderazgo global de Anna Wintour

Por primera vez en 37 años, hay una nueva editora de la revista Vogue estadounidense. Anna Wintour ha renunciado al título que la convirtió en una gigante de la moda y la edición, y ha elegido a su sucesora, o algo parecido.

El cargo ahora pertenece a Chloe Malle, de 39 años, editora del sitio web de Vogue y copresentadora de su pódcast, según dijo la publicación el martes.

Sin embargo, en lugar de editora, Malle es la "directora de contenido editorial", una señal de lo mucho que ha cambiado el negocio de las revistas desde que Vogue se estableció como la biblia mensual impresa de la moda, y dominó la industria con una emperifollada mano de hierro.

En 2025, Vogue enfrenta las mismas amenazas que cualquier otra empresa de medios de comunicación tradicional. Se espera que los editores modernos encuentren nuevas fuentes de ingresos, organicen eventos cinematográficos y vendan series de televisión o líneas de comercialización. Las instituciones que dudaron en adaptarse a la era digital (y ahora a la inteligencia artificial) han perdido dinero y poder, mientras luchan por llegar a nuevas audiencias y aferrarse a su base existente.

Vogue ya ha dado forma a lo que soy, ahora estoy emocionada ante la perspectiva de dar forma a Vogue

Aun así, Vogue sigue siendo un centro de gravedad en los medios de comunicación. Durante al menos una década, la industria ha especulado mucho sobre quién podría sustituir a Wintour, de 75 años. Para Malle, la pregunta se convirtió en un tema de conversación frecuente en las cenas, dijo el lunes en una extensa entrevista con The New York Times.

"La verdad es que nadie va a sustituir a Anna", dijo Malle, que comienza su trabajo de inmediato. Lo que podría haber parecido un momento de traspaso de poderes se complicó por la inusual posición de Wintour en Condé Nast, la editorial de Vogue.

Wintour no se jubila. Sigue como la directora de contenidos de la empresa. De hecho, sigue siendo la supervisora directa de Malle y supervisa las 28 ediciones internacionales de Vogue. Ni siquiera se muda de su oficina.



Seis calzados legendarios: de Chanel a Manolo Blahnik

Íconos de moda y cultura, adoptados por figuras influyentes y museos. p. 8

Chanel brilla en Kioto

Alta joyería que toca las estrellas p. 9





Vogue se adentra en la subasta del bolso Birkin de Hermès original de Jane Birkin

El bolso más querido por la mítica actriz francobritánica e icono de la moda batió ayer múltiples récords, alcanzando un precio de 8,6 millones de euros

POR ANNA CAFOLLA



En París con solo 10 minutos en el interior de la casa de subastas Sotheby's se disparan las temperaturas, las pulsaciones y las pujas de récord. Hoy se pone a la venta el bolso Birkin de Hermès original de Jane Birkin, en su primera aparición en el mercado en 25 años.

Me bajé del Eurostar desde un Londres sofocante para adentrarme en el calor abrasador de París, una ciudad en la que también se respira el aroma de la Semana de la Costura. Es una temporada marcada por el juego de las sillas en las direcciones creativas y los debuts más esperados: el último desfile de Demna para Balenciaga antes de su fichaje por Gucci, el debut de Glenn Martens para Margiela y el primer desfile de Michael Rider para Celine. Pero hoy solo se habla de un símbolo imperecedero de una casa de lujo que va más allá de la moda y entra en el ámbito de los fenómenos de la cultura pop, tan estrechamente vinculado a Sexo en Nueva York y a los voraces hábitos coleccionistas de las Kardashian como a la propia Birkin, fallecida en 2023.

"Este hito demuestra el poder de las consumidoras y de los objetos de colección para mujeres", analiza Dana Auslander

El bolso Birkin se fabricó para la actriz y cantante francobritánica en 1984, después de que conociera al ejecutivo de Hermès Jean-Louis Dumas en un avión ese mismo año. Frustrada con sus cestas de mimbre llenas hasta los topes, le dijo a Dumas que necesitaba un bolso que se adaptara a su vida siempre ajetreada. La propia Birkin se lo contó a Vogue mientras asistía desde el front row al desfile de otoño de 2012 de Hermès: "Creo que lo dibujé en el bolsa de papel para los mareos, o la de mejor no marearse. Y [Dumas] me dijo: 'Lo haré para ti'". Idearon el bolso con dos asas redondeadas, una solapa en la parte superior, "patitas" para apoyarlo y un cierre de cerradura: práctico, elegante y un diseño que, en su mayor parte, no ha cambiado a día de hoy.

Tenis en tendencia de Otoño-Invierno 2025/2026

Las opciones que revolucionarán tu estilo de temporada. p. 10

Vestigio

EDICIÓN 1

Buenos Aires, Argentina
Jueves 11 de septiembre de 2025

Dafne Cejas: confluencia

Hoy curadora, reflexiona acerca de los diálogos entre moda y arte visual. p. 12

Su propio compás

Sastrería con un toque lúdico. Raimondi reivindica el oficio. p.15



Diario de colección

Archivo, rendimiento y nuevos códigos en una conversación exclusiva con Pelagia Kolotouros, Directora Creativa de Diseño de Lacoste.

POR CELESTE NASIMBERA

De modo imprevisto suena el teléfono en la habitación e inmediatamente imagino que debe tratarse de algunas de las invitaciones pendientes. En la semana de la moda parisina aún se conservan dichos gestos. Acierto, recibo el envío, firmo y desenvuelvo. Es una caja verde oscuro con una servilleta de tela blanca inmaculada y su correspondiente aro de metal con una raqueta de tenis y un cocodrilo al frente. Al desplegarla puedo leer en letras cursivas: Lacoste, Fall - Winter 2025, Runway Collection, fecha y hora.

Rochas por la mañana, Rizzoli por la tarde. Mientras se suceden las presentaciones y cócteles, tengo agendada una entrevista 1:1 con Pelagia Kolotouros, creative design director de la casa Lacoste. Me dirijo al distrito XI, un lugar amplio, con bares de menú ejecutivo alrededor, y grafitis varios en las paredes. Equipos de trabajo entran y salen. Ingreso y recorro varios salones hasta encontrarme con Kolotouros. Ambas nos disculpamos por evitar el francés y conversamos en inglés. Pelagia posee doble nacionalidad: griega y norteamericana. Se mueve como citadina. Formada en Parsons School of Design en Nueva York, tiene experiencia previa en las marcas urbanas e incluso deportivas más cool: adidas, The North Face, Yeezy, Calvin Klein y Theory.
La idea de resolución y confort se evidencia en su vestir como en su ritmo. Restan apenas cuatro días para revelar su nueva colección, tiene una seguidilla de entrevistas internacionales y mantiene un tono superrelajado al hablar. Viste en colores blancos buzo, pantalón y un calzado híbrido entre zapatilla y borcego. Lleva el pelo corto y algo despeinado. Un modo muy parisino.

"Cada vez que hacemos una colección vamos a los archivos que están aproximadamente a una hora de París. Miramos fotografías antiguas de René y de prendas antiguas de los años 20 y 30. Y ahí es donde empezamos: a partir de ahí construimos", comenta mientras recorremos un amplio número de percheros.

Toda la colección se encuentra ordenada por prenda, organizada por look, con ficha específica sobre quién y cómo va a vestirla. Frente a los sillones, en un improvisado living, se despliega un amplio panel de inspiración con fotografías, paletas de colores, imágenes de fitting, etc. "Esta imagen la encontré en los archivos. Me encantó porque ves a René en una cena con su esposa y sus amigos. ¡El ambiente era genial! Fue ese tipo de intersección en su vida donde pasó de ser un tenista profesional a ser más bien un hombre de negocios", explica la diseñadora mientras decanta el nombre de la colección. "Esta temporada nos centramos en René como el personaje principal, por eso su nombre se repite. Además, hay mucha investigación en las telas, nos dedicamos a desarrollar telas deportivas haciéndolas parecer a medida. Tenemos mucha reflectividad y eso también buscaba transmitir la idea de cómo incorporar ese espíritu nocturno pero de una manera muy diurna. También una tela en particular que es lana por fuera y posee una membrana por dentro, así que tiene un aspecto muy entallado y el interior la hace impermeable".

"Cada colección empieza en los archivos, explorando la vida y estilo de René para construir la propuesta actual."

Las novedades otoño - invierno de la casa responden a una sumatoria de moda, deporte y rendimiento. "Una silueta relajada, elegante, con esa sensación de comodidad, en la que coexiste la sastrería y el deporte. Como ves, la colección se inspira en esta invitación, en esta fiesta. Queríamos capturar esa vibra. Se trataba de intentar imaginar cómo era su comunidad y cómo serían las conversaciones que se tenían en esa cena". La trayectoria de la diseñadora y el acervo de Lacoste son parte de ese vértice tan preciso.



Hermès: sofisticación urbana

La maison presentó su nueva colección en el marco de la semana de la moda masculina de París p.13

Arte en pasos

En Roveda, Italia, los secretos de las hormas bicolores y de las tradiciones ancestrales. p.13

Nuevos talentos

Inscripciones para su concurso Revelaciones de moda p.16